

DAFTAR REFERENSI

- [1] Syardiana, G., Rodoni, A. and Putri, Z.E. (2015) Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Akuntabilitas*, **8**, 39–46.
- [2] Harmono, M. (2017) Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- [3] Hartono, J. (2016) Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Tenth). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- [4] Sari, P. and Abundanti, N. (2014) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, **3**, 253779.
- [5] Rahmantio, I., Saifi, M. and Nurlailiy, F. (2018) Pengaruh Debt to Equity Ratio , Return on Equity , Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, **57**, 151–9.
- [6] Dewi, I.N., Handayani, S.R. and Nuzula, N.F. (2014) Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui corporate governance. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, **17**.
- [7] Maulana, I. (2020) Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *S1 Thesis Universitas Pendidikan Indonesia*, **1**, 51.
- [8] Hermuningsih, S. (2013) Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, **16**, 127–48. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- [9] Sudiani, N. and Darmayanti, N. (2016) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, **5**, 245861.
- [10] Suwardika, I. and Mustanda, I. (2017) Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, **6**, 254488.
- [11] Amijaya, T., Pangestuti, I.R.D. and Maardi, W. (2014) Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). 1–22.
- [12] Anandika and Ismawati. (2017) Pengaruh Profitabilitas dan Growth

- Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Iqtisaduna*,.
- [13] Ernitasianturi, M.W. (2015) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, **3**, 282–96.
- [14] Sugeng, B. (2017) Manajemen Keuangan Fundamental. Deepublish.
- [15] Rudangga, I.G.N.G. and Sudiarta, G.M. (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, **5**, 4394–422.
- [16] Azis, A. and Hartono, U. (2017) Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal, Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, **5**, 1–13.
- [17] Utami, D., Santoso, E.B. and Pranaditya, A. (2017) Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, kinerja keuangan perusahaan, terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, **3**, 1–20.
- [18] Suastini, N.M., Ida, B.A.P. and Henny, R. (2016) Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Nilai perusahaan menggambarkan kem. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, **5**, 143–72.
- [19] Nadillah, D.Y. (2017) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *JOM Fekon*, **4**, 1689–99.
- [20] Habibi, M.H. and Andraeny, D. (2018) Pengaruh Profitabilitas dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *Proseding Seminar*,
- [21] Kebon, S.M.A.M.K. and Suryanawa, I.K. (2017) Pengaruh Good Corporate Governance Dan Investment Opportunity Set Pada Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, **20**, 1534–63. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p24>
- [22] Hidayah, N. (2017) Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, **19**, 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- [23] Ramdhonah, Z., Solikin, I. and Sari, M. (2019) Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, **7**, 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- [24] Susilo, Y. (2018) Analisis Perbedaan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum Dan Sesudah Konvergensi Internasional Financial Reporting Standars (IFRS) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2014). Universitas Islam Indonesia.
- [25] Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2018) Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan (KKPK). *Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia*, 1–78.
- [26] Hasanudin, A.I. (2018) Teori Akuntansi. Bus. Econ. CV. Markumi.
- [27] Gumanti, T.A., Bhayangkara, U. and Raya, J. (2018) Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan.
- [28] Zuhro, F. and Suwito. (2016) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, **5**, 1–18.
- [29] Purwitasari, E. and Septiani, A. (2013) Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Accounting*.
- [30] Sari, N.K., Fadah, I. and Sukarno, H. (2017) Determinan Struktur Modal Bank. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, **17**, 71. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i1.2227>
- [31] Harjito, D.A. (2011) Teori Pecking Order dan Trade-Off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, **15**, 187–96. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss2.art3>
- [32] Deriyarso, I. (2014) Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- [33] Intan, dewa ayu and Sudiarta, G.M. (2017) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, **6**, 2222–52.
- [34] Sari, zulfia eka. (2013) Pengaruh profitabilitas, leverage, economic value added dan risiko sistematis terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Kategori LQ45 yang Terdaftar Di BEI). *E-Journal Fakultas*

Ekonomi Universitas Negeri Padang, **4**, 1–28.

- [35] Fahmi. (2014) *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- [36] Septiana, A. (2019) *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Duta Media Publishing.
- [37] Hery. (2015) *Analisis Kinerja Manajemen*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- [38] Fitri Prasetyorini, B. (2013) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, **1**.
- [39] Hery. (2017) *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- [40] Sinaga, F.F. (2019) Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Bisma*, **13**, 43. <https://doi.org/10.19184/bisma.v13i1.7550>
- [41] Kurniati, T.D. and Wuryani, E. (2018) Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set dan Liuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.
- [42] Sukoco, B.M., Setianto, R.H., Arina, N.A., Abdullah, A.G., Nandiyanto, A.B. and Hurriyati, R. (2018) *Increasing Management Relevance and Competitiveness*. CRC Press.
- [43] Indriantoro, N. and Supomo, B. (2014) *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. 1st ed. BPFE, Yogyakarta.
- [44] Siyoto, S. and Sodik, M.A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- [45] Morissan. (2019) *Riset Kualitatif*. Prenada Media.
- [46] Ghazali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*.
- [47] Allazy, M.R. (2011) Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
- [48] Dhani, I.P. and Utama, A.. G.S. (2017) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, **2**, 135–48. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>